



FACE BAR

ACADEMY

SZKOLENIE SOCIAL MEDIA DLA BRANŻY KOSMETYCZNEJ

CZĘŚĆ I

część meretoryczna
czas trwania: 3 godziny

STRATEGIA

- Cele obecności firmy w social mediach, omówienie roli poszczególnych portali społecznościowych i realne efekty, jakie można osiągnąć.
- Określanie grup docelowych i projektowanie ścieżki zakupowej w branży kosmetycznej-przykładowe lejki marketingowe z użyciem Facebooka.

PODSTAWY

- Podstawowe uzupełnienie profili – na co zwrócić szczególną uwagę.
 - Identyfikacja wizualna, czyli jak tworzyć rozpoznawalność.
 - Zasięgi bezpłatne – co na nie wpływa i jak je podwyższać.
- Recenzje, rekomendacje, „dobre słowo” na grupach – jak je skutecznie pozyskiwać od obsłużonych klientów.
- Metody na angażowanie własnej społeczności.
- Udane Fan Page'e z branży kosmetycznej – przykłady z omówieniem „dlaczego?”

METODY PŁATNE I BEZPŁATNE POZA FAN PAGE'EM

- Własna grupa vs „czyjaś” – plusy i minusy.
- Manager Reklam vs przycisk Promuj Post – czyli dlaczego magiczny przycisk od Facebooka nie przynosi wyników.
- Podstawowa konfiguracja Managera Firmy – faktury za reklamy i inne powody, dla których warto to zrobić.
- Cele reklamowe w Managerze Reklam – jakie dają efekty, jak określać grupy odbiorców, inne szczegóły kampanii.

MARKETING INTERNETOWY POZA SM REKOMENDACJE, DOBRE PRAKTYKI

- Narzędzia do automatyzacji marketingu poza mediami społecznościowymi.
- Webinaria jako metoda na budowanie marki osobistej poszczególnych specjalistów.
 - „Magnesy” dla potencjalnych klientów – jak je projektować i czemu służyć.
- Obróbka graficzna zdjęć i tworzenie grafik do social media – gdzie i jak.
- Przydatne aplikacje – krótki przegląd narzędzi z praktycznym zastosowaniem.

CZĘŚĆ II

warsztaty - zajęcia praktyczne

- Mini warsztat z projektowania graficznego w Canvie + aplikacji towarzyszących.
- Warsztat z tworzenia kampanii sponsorowanych w Managerze Reklam na Facebooku.
- Czas trwania: 3 godziny.

CZĘŚĆ III

sesja Q&A, konsultacje indywidualne

- Pytania od grupy szkoleniowej do prowadzącego – odpowiedzi na forum.
- Indywidualne konsultacje z uczestnikami.
- Certyfikaty ukończenia szkolenia.
- Czas trwania: 2 godziny.

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma również dostęp do zamkniętej grupy doradczej na Facebooku oraz skrypt tematyczny spotkania w formacie PDF z linkami do przykładów i narzędzi omawianych podczas szkolenia.



576 420 126



szkolenia@facebar.com.pl



81-583 Gdynia ul. Wzgórze Bernadowo 240A